中建安装報

主办：中建安装集团有限公司　http://inco.cscec.com　内部资料　2019 年 11 月 05 日　第 118 期

中建信条

企业使命：拓展幸福空间

企业愿景：成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观：品质保障　价值创造

企业精神：诚信　创新　超越　共赢

中建集团第一巡回指导组赴中建安装集团调研指导

10 月 9 日，中建集团第一巡回指导组副组长姚宽一、组员殷世杰一行赴中建安装集团调研指导主题教育工作。中建安装集团领导班子成员、中建安装各主题教育指导组组长参加会议。中建安装集团主题教育领导小组组长、党委书记、董事长田强主持调研会。

田强汇报了中建安装第二批主题教育工作开展情况，他指出，为做好第一批次和第二批次主题教育的衔接工作，中建安装主题教育指导小组对第二批次主题教育提前谋划，启动迅速，工作全面展开。在充分借鉴运用第一批主题教育实践经验的基础上，统筹推进主题教育“1+6+10+12”模式，深学实走，注重成效，工作有序推进；深剖细析，检视到位，确保问题查摆到位；改字当头，紧抓落实，把解决问题贯穿始终；全面开花，多点绽放，宣传工作呈现良好氛围。他强调，形成机制，丰富载体，增强主题教育实效性，联系实际，各有特色，基层单位亮点纷呈等亮点工作要继续保持。针对下一步的工作开展，他要求，学习习近平总书记对本行业 11 个方面的重要指示批示精神，结合公司实际，认真贯彻落实；学习教育要结合企业发展实际，领悟习近平新时代中国特色社会主义思想理论，取得理论学习服务企业科学决策的效果；调查研究要密切联系群众，在基层积极宣贯企业发展规划、制度政策；检视问题要在过程中深挖细查、较真碰硬；整改落实要建立长效机制，跟踪整改到位，加快推进深化企业改革、推动转型升级等重难点问题解决；切实发挥好指导组作用，实现所有单位指导评价全覆盖，确保主题教育取得实效。

调研会上，中建安装集团主题教育第一指导组组长吴大胜、第二指导组组长辛剑、第三指导组组长肖志勇、第四指导组组长彭金洲分别汇报了各指导组指导工作开展情况。

殷世杰传达了中建集团指导组对第二批主题教育指导工作开展的相关要求，并结合中建安装调研汇报材料，有针对性地提出指导改进意见。

姚宽一介绍了本次主题教育指导组的工作安排部署，并从指导组如何开展指导工作层面提出三点要求：一是提高政治站位，充分认识主题教育指导工作的重要性、复杂性和艰巨性，持续履行好主题教育指导工作职责；二是认真履职尽责，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想，着眼于查找解决突出问题，突出领导干部“五个带头”作用，紧盯落实各级党组织主体责任，力戒形式主义，及时评估、提升能力，跟进第一批整改落实，切实解决问题，高质量高水平完成指导督导工作；三是坚持从严从实，吃透中央精神，改进工作方式方法，凝聚基层党组织和全体党员形成合力，有针对性开展工作，弘扬严实作风，紧密联系实际，严格标准、学深悟透、求实务实、抓到底改到底，有新招出实效，不断提高指导工作水平，推动主题教育工作再上新台阶。

田强在总结讲话中结合中建集团第一指导组的要求和自身感悟，强调，要提高思想意识，力避形式主义；领导要作表率，发挥示范带动作用；要真抓实干、埋头苦干，在做实上下功夫；要利用长效机制，抓好重点工作，把落实业务工作与集中学习、检视问题并整改问题结合起来，有效促进各项工作落地。

9 日下午，指导组调研南京公司主题教育开展情况，听取了南京公司党委书记、执行董事招庆洲从组织领导顶层设计、学以致用贯穿始终、深入调研找准找实问题、检视整改、狠抓落实解决突出问题等方面对南京公司主题教育工作开展情况做的汇报，招庆洲对主题教育开展过程中的亮点和不足进行了分析，并提出进一步工作举措。

姚宽一从学习教育、调查研究、检视问题、开好专题民主生活会等方面为南京公司第二批主题教育工作开展做分析指导，要求中建安装第二批次主题教育工作坚持上下联动，抓好整改落实，提高政治站位，增强责任感、使命感，加强统筹和典型宣传。

中建安装集团党委副书记、纪委书记、工会主席陈德峰在总结讲话中对南京公司开展主题教育的下一步工作提具体要求：要重心下沉，聚焦基层，做好支部层面的主题教育工作；要坚持问题导向，按照党中央要求的“四个对照”，广泛听取意见，深入检视反思；要坚持“改”字贯穿始终，突出问题集中治理，针对性施策，切实把问题整改到位；要坚持效果导向，持续做好结合和转化这篇“大文章”。

调研过程中，指导组对中建安装集团机关总部及南京公司主题教育活动开展成效进行考核测评。

此前，中建集团第一巡回指导组还赴中建安装一公司指导调研第二批主题教育开展情况。姚宽一对中建安装二级单位和三级单位主题教育工作开展情况给予高度评价，表示将持续做好指导工作，帮助基层单位解决主题教育存在的问题，真正将主题教育成果转化为推动企业发展的动力。

集团总部调研期间，指导组参观了中建安装企业文化展厅，并赴 312 国道改扩建项目实地检查指导。

（冯雪 赵甜）

高层动态

10 月 15 日、16 日，集团党委书记、董事长田强赴苏杭分公司指导主题教育工作。（王灿华）

10 月 20 日，集团党委书记、董事长田强应邀拜访南京市仙林大学城管委会，与管委会主任袁传军就深化驻地政企交流、文化融合等议题进行了探讨。（陈琛）

10 月 22 日，集团党委书记、董事长田强率队拜访上海华谊集团，双方就深化合作、寻求共赢进行了深入交流。（曹流）

10 月 23 日，集团党委书记、董事长田强接待重庆新恒阳储运有限公司董事长兼总经理卢重华一行 4 人到中建安装考察交流。（王灿华）

10 月 27 日，集团党委副书记、总经理周世林赴黑龙江龙油石油化工项目检查指导。（张甲珅）

10 月 28 日，集团党委副书记、总经理周世林赴东北公司调研主题教育工作。（姜吉徽）

中标信息

近日，西北公司成功中标西安市地铁六号线二期工程车站设备安装及装修、轨道、系统设备安装施工总承包项目及西安市地铁八号线 1 标段项目，累计中标额约 10 亿元。（马明轲）

近日，南京公司中标国家极限运动漂水训练基地工程总承包项目，中标额 5.59 亿元，该项目是南京公司坚持属地化经营、创新营销模式取得的又一重大成果，是南京公司首个公建类 EPC 总承包项目。（杨宇涵）

近日，石化工程分公司与中国市政工程华北设计研究总院有限公司组成联合体中标南京滨江 LNG 储配（一期）工程 EPC 工程总承包项目，中标额约 5.30 亿元。（崔静）

近日，中建安装苏杭分公司和西南公司联合中标重庆港主城港区长寿胡家坪作业区二区团山堡罐区设备采购及施工总承包工程，中标额约 4.58 亿。（王灿华）

近日，南京公司中标南通大剧院建设项目机电安装工程，中标额约 2.36 亿元。（左琪）

近日，一公司中标禹城市生活垃圾焚烧发电施工总承包项目，中标额约 9317 万元。（赵甜）

近日，南京公司成功中标南京大众健康科创中心园区装修改造项目工程总承包，中标额 5310 万元。（张宇）

学习进行时

集团党委理论学习中心组开展主题教育专题学习研讨

10 月 17 日，集团党委理论学习中心组召开第十二次主题教育专题学习研讨，集团党委书记、董事长田强主持学习，集团党委委员、领导成员参加学习。

会议围绕中建集团第二批主题教育第一巡回指导组（以下简称中建集团“第一巡回指导组”）有关要求，集体学习了王沪宁同志和陈希同志在“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议上的讲话以及赵立新副组长在中建集团培训会上的讲话内容，全面解读了中建集团党组书记、董事长周乃翔在中建集团“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议上的讲话精神，重点领会了中建集团第一巡回指导组第 10 项工作安排中关于中建集团第二批主题教育新闻宣传工作六条纪律以及第 12 项工作安排中关于中央第十三巡回督导组在联络员会议上的工作要求，并对相关内容进行了深入探讨。

会议指出，集团领导要切实加强对各二级单位和项目的指导和支持，保证重点工作有序、高效开展，确保基层结合实际，开展好第二批主题教育和整改落实工作。会议要求，各级党组织要强化分类，从实指导，针对基层不同特点，作出科学合理安排，改进组织指导方式，既要确保“不留死角”，实现各级党组织、领导干部、普通党员全覆盖，又要确保针对性和时效性。

田强在总结讲话中指出，集团各级指导组要坚持标准，严格把关，将指导工作与企业中心工作紧密融合、不能空对空，动态掌握二级单位工作进度和质量。各指导组要总结、发现、挖掘第二批主题教育特色亮点，注重典型引路，真正通过主题教育解决实际问题、推动集团发展。同时，对指导组也要进行考核，尤其注重与中建集团各二级单位对标考核，以点带面，推动主题教育真落地、见实效、有提升。

田强在总结讲话中强调，二级单位领导班子成员要坚持以上率下，通过 1 对 1 结对挂钩的方式，聚焦重点难点问题，下沉一线、靠前指导，可以抓一个系统、抓一个部门或者抓一个项目，特别是一些在履约、商务、项目管理等方面存在问题的典型项目，发挥头雁作用，指导基层真改实改，抓出实效，形成以“学”促“改”的特色案例，确保将主题教育与中心工作紧密融合，把教育成果转化为推动集团高质量发展的强劲动力。（陈琛）

集团多项工作取得新进展

2 封感谢信，3 个维度践行初心使命，4 大超级工程同时交工，4 个名片工程吹响“战斗”号角，4 项“重量级”荣誉收入囊中，94 个报表节点经财务一体化平台验证成功，献礼祖国 70 华诞视频点赞量 2 万 +、浏览量 10 万 +，5 个项目近 19 亿中标额……金秋时节，中建安装多项工作取得新进展。

2 封感谢信开启高光时刻

在新中国 70 华诞前夕，中建安装参建的徐州地铁 1 号线正式建成通车，淮海经济区迎来首条地铁，徐州千万人民迈入“地铁时代”。来自徐州市城市轨道交通有限责任公司和中建华东投资有限公司的 2 封感谢信，对中建安装的大力支持、科学组织和全体参建人员的卓越贡献致以崇高敬意！

3 个维度践行初心使命

第二批主题教育启动，初心使命的大检阅制定工作方案 207 项，组织原原本本学 156 次，深入一线调研 92 次， 开展专题党课 96 堂，聚力查摆问题 226 项，集中整改落实 161 项。“三进学习法”“四上调研法”等特色做法及整改案例中稿中建集团简报 3 次、中国建筑公众号 2 次。党支部书记轮训，党务水平的大提升共 109 名支部书记，65 名发展对象组成 10 个临时党支部，进行 7 天集中培训。线上学习 1247.8 小时。党建工作论坛，与中心工作的大融汇，5 位基建工程老兵，追寻初心之源，4 位优秀党委书记，叩问初心之坚，3 位青年项目经理，展现初心之承。

5 个项目中标额近 19 亿

东北公司与康泰斯（上海）化学工程有限公司组成联合体中标黑龙江省年产 30 万吨生物燃料乙醇项目 EPC 工程，中标额约 9.19 亿。苏杭分公司与西南公司组成联合体中标重庆港主城港区长寿胡家坪作业区二区团山堡罐区设备采购及施工总承包工程，工程建安总投资额约 4.58 亿。南京公司成功中标南通大剧院项目机电安装工程，中标额约 2.36 亿。该项目总建筑面积 10.5 万平米，建成后将成为南通市地标性建筑。北京公司与中轻国际工程有限公司组成联合体中标石家庄星辰商业广场酒店装修改造 EPC 工程总承包项目，中标额约 1.99 亿。南京公司中标丰县城乡供水一体化工程净水厂（丰县地面水厂二期）设备采购及安装项目，中标额约 3550 万。

4 大“超级工程”同时交工

国庆前夕，中建安装参建的北京大兴国际机场、徐州地铁 1 号线、深圳国际会展中心、北京中国尊 4 大“超级工程”同步建成运营！ 9 月 25 日，北京大兴国际机场正式投运！中建安装参建机场南航基地第一标段机务维修设施工程。总建筑面积 20 万平方米，其中 1 号机库为亚洲最大飞机维修库，北京公司用 10 天完成 616 盏高顶灯的吊装、调试。9 月 28 日，徐州地铁 1 号线正式建成通车！中建安装承担了全线铺轨、系统机电、综合监控系统、自动售检票系统及 12 个站的常规机电等站后总承包建设任务。9 月 28 日，深圳国际会展中心正式落成！中建安装作为机电总承包 447 天完成 23 亿元的工程量，高峰期近 6000 人同时开工，再次把“不可能”变为“可能”！ 9 月 28 日，中国尊正式竣工移交业主！中建安装作为机电总承包自 2015 年 4 月起在这座“硬核”工程里“安营扎寨”“搭筋建骨”。

4 项名片工程吹响“战斗”号角

中建五洲青岛金能项目第一产品分离塔 12.08 米直径，100 米高，3000 吨重，该规格全球首套分离塔首段成功安装。当前全球在建产能最大的丙烷脱氢装置项目，山东省第一批新旧动能转换重大项目，正向着设备交付全速前进。西北公司乌兰煤炭集团年产 135 万吨合成氨、240 万吨尿素项目一期工程，已进入全装置调试期！建成后将成为全球单套生产能力最大的尿素合成装置，将于 12 月 31 日整体中交。中建隧道装备设计制造的盾构机，在南京地铁 7 号线窑上村站—晓庄站区间始发，中建隧道装备的盾构设备首次进入南京市场。陕西省第一个全地下污水处理厂，西安市第三污水处理厂扩容工程 A2 区首块筏板顺利浇筑，主体结构施工正式进入新阶段。大干集结的峥嵘号角已经吹响！

4 项“重量级”荣誉收入囊中

国庆前夕，中建安装 4 位退休老同志，获中共中央、国务院、中央军委颁发的“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章。总承包事业部党支部书记、总经理丁锐荣获“中央企业劳动模范”，在人民大会堂参加表彰大会并作为中建集团代表之一上台领奖。工程公司《“农民工创客”刘金路》短视频，经层层选拔，从 2200 部视频作品中成功突围，入选人民网主办的“大国顶梁柱 • 阔步新时代”中央企业优秀形象宣传片网络展播系列活动优秀员工视频日 TOP10。西北公司党委书记、总经理宫治国在“奋斗陕西”2019 陕西经济推动力发展大会上，获颁奋斗人物“开拓者”荣誉称号。

94 个报表节点验证成功

9 月 28 日晚 21 时，中建安装 21 家单位 94 个报表节点通过财务一体化平台取数验证成功，合并报表审核验证通过，标志着中建安装财务一体化平台推广上线工作第二阶段核算动态数据初始化任务圆满完成。

10 万 + 人次浏览

新中国 70 华诞前夕工匠兄弟连在项目一线唱响“我和我的祖国”致敬中华人民共和国成立 70 周年，荣登学习强国中央企业学习平台，中国建筑、国资小新、人民视频官方微博转载发布，点赞量 2 万 +、浏览量 10 万 +。唱响国歌、与国旗同框、“建证初心”宣讲……国旗下，海内外中建安装人用特殊的方式向祖国告白！被人民日报、新华网、中国网等 10 多家中央主流媒体和学习强国平台、海外社交网站聚焦转载。

如果说秋天是一幅金色的画卷，那么收获便是最美的开篇，每一份荣耀都是中建安装人，继续砥砺奋进、执著前行的力量。此刻，天南海北的中建安装人正以奋斗的姿态播种更多希望、建证更多硕果。

深耕区域 助推转型 中建安装“建”证丝路起点新辉煌

马明轲

作为西安“一带一路”标志性工程，西安丝路国际会议中心、西安丝路国际展览中心、西安奥林匹克体育中心（简称“三中心”项目）正在加紧建设中。

“三中心”建成后将成为西部规模最大、功能最完善的国际会议建筑群，是“一带一路”沿线国家文化、金融、商贸、信息交流的重要枢纽，也是助推西安提升城市形象、加快国际化进程的有力支撑。

63万平米机电工程、58万平米土建及市政工程，面对体量大、工期紧、技术难度大等多重挑战，中建安装西北公司创新“大项目部制”管理模式，构建“大商务”体系，以智慧建造手段，通过BIM创新技术应用，不断优化资源配置，大大提高了生产效率。日前，西安丝路国际会议中心、展览中心已圆满落成，奥体中心主体育场项目将于年底竣工，配套能源中心和小市政项目计划2020年竣工。

穿行在“三中心”项目现场，随处可见中建安装人的匆匆背影，他们的目标只有一个：全力为八方来客呈现高标准、高质量建设的新地标！

智慧锦囊：创新管理模式 推动提质增效

“西安三中心项目虽体量大、工期紧，但三座建筑距离近、施工高峰期前后错开，又需对接同一业主，怎样创新管理模式，提质增效？大家集思广益，决定推行大项目部制度。”三中心项目物资经理林旭说。

综合分析后，项目团队立刻做了优化：材料物资实行集中采购；设立专门的一级库管，负责统一调度和使用。实践证明，这不但优化了采购流程、降低了采购成本和大型机械的租赁成本，还使得施工效率提高了15%以上！大项目管理机制，成了项目建设的制胜法宝。

“大项目管理，是中建安装西北公司探索实践的新项目管理模式，通过设置大项目核心管理团队，各部门联动管控，实现集约高效的项目管理。通过集中配置和调配三个项目的管理人员，根据项目的实际需求有针对性的制定管理和施工方案，合理统筹有效资源，不仅实现提质增效，也可培养人才、锻炼团队。”大项目经理倪琪昌说。

人称“小陀螺”的武瑞峰是展览中心项目生产经理，每天都在现场奔波，“最多的时候，一天要参加五六个协调会，忙得饭都吃不上，就连晚上睡觉时都还在琢磨第二天的工作。”武瑞峰说，管理模式的创新，使得建设效率有了质的提升，这忙，不是瞎忙，而是科学的忙，高效的忙。

在西安三中心项目建设现场，像武瑞峰这样的管理者不在少数。忙而不乱、有条不紊、斗志昂扬，科学管理、高效组织、智慧施工，这个年轻的团队从前期精心策划，到关键节点把控、精益对标创优，用1年的时间就实现了人均年产值600万元的目标，四五月份的人均产值突破200万元。

西安丝路国际会议中心

实干锦囊：科技引领 以现场赢市场新机遇

“这是一支能战斗的团队！”这是业主方华润置地对中建安装三中心项目团队的评价。

5月24日，中建安装西北公司承办全国创精品机电工程观摩会，1300多名安装行业专家齐聚西安灞河之畔。BIM＋装配式建造、焊接机器人、3D扫描仪、大空间气流组织模拟系统，集隐患排查、作业审批、违章处罚、统计分析等功能为一体的“安监卫士”APP等领先技术的创新和应用，让观摩者切身感受到从“质造”到“智造”的神奇。

谁能想到，这些亮眼的创新之举背后，是中建安装团队一路披荆斩棘的的挑战。

展览中心项目经理刘博介绍，团队通过科技引领、倒排工期节点、评估施工难点、多班倒施工等措施，将原本工期40天的装配化机房施工压缩到10天，高质高效完成了任务。

BIM＋装配式施工是解决施工空间狭小、实现绿色建造的“秘籍”，展览中心项目总工程师缑广会负责泵组模块的组装，“连续工作是常事，关键节点吃住均在现场，困了就在现场靠着眯一会。”缑广会说，“看到项目从三维模型一点点的变成实体广厦，我们的建设成果赢得肯定，再辛苦也都值得。”

三中心项目部及时组织公司专家团队进行项目策划，不断优化施工和设计方案、深入开展商务策划，为提质增效、质量创优打下坚实基础。凭借实干创新精神，中建安装深耕区域品牌，以优质履约助推市场拓展，陆续承接了奥体中心小市政项目及车库等配套项目。

转型锦囊：深耕区域品牌 助推高质量发展

中建安装西北公司持续做强“两大主业”、做优“三张名片”，提升专业版块一体化建设能力的同时，不断拓展新业态、新业务，逐步转型为以大型工业建筑和市政水务、基础设施为依托的综合业务链，在转型升级中华丽蜕变。

“我们在奥体中心能源中心土建、市政工程两大专业上实现了新突破，从原本主要承建主体机电，到现在承建市政管网、景观照明等多业态工程，实现了从场馆类高端机电向综合性市政工程的拓展转变。”中建安装西北公司三中心项目经理倪琪昌介绍。

借着“一带一路”建设东风，中建安装在西安地下综合管廊、西安幸福林带、西安第三污水处理厂扩容等重大基建民生工程中，展现着新时代建设者的智慧与豪情，彰显着中国建筑世界一流示范企业的专业化力量。

据悉，西安市地下综合管廊是目前国内单笔投资额最大、智慧化程度最高、总里程数最长的城市地下综合管廊项目。西安市幸福林带项目是集“绿化景观、地下空间、市政道路、综合管廊和地铁配套”五位一体的商贸核心区，建成后将为西安增加绿化覆盖面积100万平米。西安市第三污水处理厂扩容EPC总承包项目是陕西省第一个全地下污水处理厂项目。

汉唐古今意，风雪灞岸柳，映竹映山无尽头，唯见浐灞万古流。秉承“军魂匠心”企业品格，紧握“智慧锦囊”“实干锦囊”“转型锦囊”，主动承担城市发展建设使命，深耕区域品牌，引领专业发展，中建安装正以“奋勇前行、铸造精品”的大漠精神“建”证丝路新辉煌！

集团多系统举办业务培训

技术质量管理制度暨项目质量总监培训

10月22日-24日，科技与质量管理部在南京中建大厦组织召开技术质量管理制度暨项目质量总监培训班。以进一步加强公司技术质量管理制度的贯彻实施，提高技术质量业务管理人员专业素养和业务能力，加强质量监督队伍建设。培训采用总部主会场与子企业视频分会场相结合的形式。集团质量总监吴聚龙、科技与质量管理部全体管理人员、子企业总工和技术质量系统业务人员等共150余人参会。科技与质量管理部副总经理梁刚主持开班式。

吴聚龙开班致辞，指出质量是企业生存发展的根本，培训突显集团对质量的重视，也促进质量管理人员素质提升。集团创品牌效应、创“四个一流”，质量至关重要。通过这次培训，梳理质量总监、质量管理人员和质量体系等各岗位质量职责，对管理手册中涉及技术质量的业务进行梳理、学习，把以前的零散的知识点串联成线。希望大家珍惜此次学习机会，认真感悟、学思结合，学以致用，将所学运用到工作中，恰当运用质量管理工作方法、手段，扎扎实实开展各项质量工作。

梁刚对培训的内容、日程安排和培训纪律等做了要求。

陈静、梁刚和部门业务经理对公司科技、高新技术、标准规范、特种设备、焊接、BIM、技术管理、质量管理等制度结合工作实际情况进行详细的宣贯。

23日、24日，专家讲师们分别对项目质量总监授课。依据项目质量总监工作职责和工作要求，对建筑机电工程和石化工程方面的检验试验、质量通病和工程创优进行深入浅出的讲解。培训后，参加项目质量总监培训的学员进行考试答题。（张玉年）

2019年项目经理培训

10月27日，中建安装第四期项目经理培训班于南京圆满结束。本次培训的采用课堂教学与现场观摩相结合、考试与交流相结合，侧重于案例讲解，安排了研讨交流及闭卷考试、结业等环节，来自各单位的51名项目经理圆满完成了学习任务并顺利结业。

本次培训邀请公司总法律顾问、副总经济师车玉敏，9名总部部门负责人以及2名行业内知名专家讲师进行授课，课程内容涵盖《如何加强联动推进大商务管理》、《项目策划与实施计划》、《新形势下EPC工程总承包管理实务》、《常见施工项目纠纷及法律风险防范》及素质拓展等13个专题。全体学员现场观摩312国道改扩建项目，学习装配式建筑模式，增强学员建筑工业化、信息化的发展意识。详细了解项目的企业文化建设、VR安全体验设备、项目沙盘模型信息，交流学习了预制场施工现场大型高端设备、装配式桥梁预制的新技术、新工艺、新设备的应用情况。全体学员共分为5个小组开展课程学习和专题研讨。来自北京公司、西北公司、一公司的相关领导分别作赴日研修经验分享以及大项目部制管理运行经验分享。培训7天期间，参训项目经理态度端正，全身心地投入培训学习，广泛交流、深入研讨，各个小组积极地完成课程作业、轮值主持、专题研讨、素质拓展、结业考试，达到了培训预期目标，展现出中建安装项目经理的扎实作风和良好学风。

参训学员表示，此次培训受益匪浅，从领导以及专家讲师的授课中汲取了先进的项目管理知识及经验，将以此次培训为契机，深入学习系统内外优秀项目管理经验，不断巩固学习成果，强化实践能力，全面推进项目管理再上新台阶，促进集团公司高质量发展。（吴文杰）

2019年“物资采购创新创效”评优暨交流培训

10月29日、30日，集团人力资源部与采购管理中心联合举办的2019年“物资采购创新创效”评优暨交流培训会议在南京召开，集团总法律顾问、副总经济师车玉敏、调研员陈元军、总部相关部门、各子企业及参评项目相关人员共90余人参加会议。

“物资采购创新创效”评优活动于9月启动，经子企业采购部门及公司采购管理中心初评、复评，最终优选20个优秀项目入围终评。终评评委从物资总体盈利、采购创效思路、创效方法及措施、实施成效及案例等多维度优中选优，评选出本次“物资采购创新创效”评优活动的获奖项目，并颁发奖牌、荣誉证书及奖金；交流培训会上，各子企业代表以“物资采购创新创效”为主题进行了交流发言，采购管理中心总经理马振操做“联动协同，降本创效”专题培训，从物资采购对项目效益的重要性、采购创效基本思路、创效流程、创效典型案例等进行了深入浅出的讲解，各参会单位及人员进行了热烈互动交流，较好的拓展了项目物资创效思路，激发创效积极性。

车玉敏对获奖单位和项目部表示祝贺，希望获奖项目切实发挥模范作用，共同促进公司物资采购创效水平的提高；同时从认真总结创效经验、加强物资队伍建设、强化现场管理及检查、采购合规性、强化创效考核兑现及落实“采管分离”制度要求等方面，为今后物资采购及管理工作提出了具体的要求和指导性意见。（刘洳妤）

2019年合同谈判培训

10月30日，集团组织召开中建安装2019年合同谈判培训。为提高合同签约质量，提升合同谈判效果，降低合同风险，本次培训采用集中培训与视频会议相结合的形式。培训邀请集团副总经济师、总法律顾问车玉敏进行授课，集团市场部、商务管理部等相关人员、合约法务部全体人员，子企业总经济师、专职法律人员、项目铁三角等共计800余人参加了本次会议。集团合约法务部总经理张岚主持培训。

培训会上，车玉敏结合自身20多年的项目管理经验与谈判心得，倾心教授，从谈判现状、谈判理念、谈判目的、谈判类型、谈判原则、谈判重点、谈判技巧、谈判法则等16个方面、结合48个案例进行了详细的讲解，重点剖析35个谈判技巧。培训通俗易懂，生动有趣，使培训人员豁然开朗，意犹未尽，对合同谈判工作具有极强的针对性和指导意义。

张岚作培训总结，并提出四点要求：一是要解放思想，敢于突破，勇于谈判，牢记“一切皆可谈”；二是合同谈判要贯穿于项目全过程周期，持续优化条款；三是谈判效益及时兑现，激发谈判动能，提高谈判积极性；四是加大中标未签约项目的落地，尽快实现向合同额的转化。（杜宁宁）

中建安装顺利通过HSSE管理体系认证审核

10月14-18日，HSSE管理体系审核专家对中建安装集团实施了HSSE管理体系认证审核。集团在宁领导、相关总部部门负责人、相关子企业体系分管领导及联络员参加了HSSE管理体系认证审核首、末次会议。

首次会议上，集团副总经理刘福建介绍了集团HSSE体系建设情况，阐述了集团HSSE管理体系运行的四个方面突出表现，并要求受审总部部门和子企业积极配合审核组工作，充分借助外部专家力量，对集团HSSE体系运行情况进行全面审视，发现问题，解决问题，推动企业持续健康发展。

审核期间，审核专家通过与集团高层领导访谈，抽样检查12个总部部门、7个子企业机关部门及3个项目部，对集团HSSE管理体系进行了全方位审核。审核组认为集团建立的HSSE体系满足标准要求、法律法规要求、体系文件要求，领导重视，过程受控，运行有效，一致同意推荐集团通过现场审核并颁发HSSE管理体系认证证书。

末次会议上，集团党委副书记、总经理周世林要求各责任单位、责任部门针对审核发现的问题，找根源、定目标、定措施、定时间，及时、全面完成整改工作；要求涉及石化业务的各子企业严格执行HSSE体系，对照审核发现的问题，全面梳理排查，举一反三，持续改进，确保体系合规运行；要求公司总部进一步完善HSSE体系制度，切实加强体系运行过程的指导、监督，确保体系运行成效，整体提升公司HSSE管理水平。（陈群）

中建电子联合北京工业大学国际学院
共建实习实践基地

10月23日，中建电子公司与北京工业大学国际学院共建国际学生实习实践基地授牌仪式在北京工业大学举行，双方主要领导出席。

中建电子将与北京工业大学国际学院发挥各自优势，以中建电子的海内外项目为载体，为北京工业大学国际学院的国际学生提供实践机会，同时，高素质的国际人才输送也会给中建电子带来强有力的人才引进，提升项目人员生产交流效率。

本次实习实践基地授牌仪式的顺利举行，标志着中建电子公司校企合作方面取得突破性进展，双方将以此次合作为契机，在产、学、研各方面进行更广泛更深入的合作。（卢灿）

短讯集锦

近日，集团报表管理系统取得阶段性成果。合约法务部（4张）、市场部（5张）、投资部（3张），财务资金部（19张），项目管理部（21张）和科技质量部（26张）78张报表全部上线运行，1169个项目基本信息维护完成，驾驶舱业务分析图表实时动态呈现，中建安装数据决策平台初见成效，为数据标准化规范化打下坚实基础。（张启杰）

近日，一公司承建的天津渤化80万吨/年PVC项目核心单元聚合B的5台聚合釜一次吊装成功。（齐超）

10月2日，工程公司黑龙江龙油轻烃裂解项目顺利完成钢结构第一吊。（宋军海）

近日，工程公司QC小组活动成果《提高超高温高压厚壁管焊接一次合格率》获江苏省安装行业协会Ⅰ类QC成果。这是工程公司继取得2019年度南京建筑业协会QC成果一等奖、江苏省建筑行业协会Ⅰ类QC成果、中建协全国QC活动Ⅱ类成果后，又一次获得省部级QC成果奖项。（李如英）

近日，北京公司金茂金盏项目获业主表扬信，表扬项目团队在建设过程中严把质量关 打造机电安装标杆。（谭健）

当地时间10月8日-10日，国际工程分公司巴哈马The Pointe二期项目酒店单体变压器和OAU机组（新风机组）成功吊装就位，该项目所有大型设备吊装全部完成。（李萌）

10月10日，北京公司门头沟金融街项目四台冷机历时八小时全部顺利吊装就位。（谭健）

近日，南京公司环保事业部丰县地面水厂净水厂工程、睢宁县地面水厂二期工程施工5标段两个项目同时获得2018年度徐州市优质工程奖“古彭杯”。（张思思）

10月12日，上海公司湖北宜化三羟甲基丙烷及其配套装置项目TMP主装置6台主塔类设备一次吊装成功。（方南森、胡忠耀）

10月15日，苏杭分公司马鞍山华旺造纸厂项目顺利完成屋面预应力双T板首吊，项目进入全面封顶攻坚阶段。（周浩）

10月16日，长沙市轨道交通5号线一期工程首列电客车顺利接车。（龚鑫）

10月18日，新疆安装在由中国工程建设焊接协会、中国就业培训技术指导中心、中国建筑股份有限公司主办的2019年中国技能大赛——全国钢结构焊接职业技能竞赛冲压工（冷作钣金工）竞赛中，韩继宗老师获个人总成绩第一名，被授予“个人总成绩金奖和全国钢结构行业技术能手”荣誉称号，并报请人社部授予“全国技术能手”荣誉称号。胡浩南、蔡昊哲分别获得青年技能大赛金奖和铜奖，被授予“全国钢结构行业青年技术能手”荣誉称号。（冯勇）

近日，新疆安装顺利通过压力容器制造许可换证。（楼戈芳）

10月22日，东北公司黑龙江省鸡东县年产30万吨生物燃料乙醇项目工程临水、临电、临暖、临路全部完成施工。（米延龙）

10月24日-27日，南京华建组队在由中国特种设备检验协会主办的2019年“SIUI”杯全国无损检测职业技能竞赛中，勇夺全国无损检测职业技能竞赛团体第一。（潘银）

近日，东北公司《机电BIM技术在亚洲首座全天候标准滑雪场项目的应用》、《BIM助力大连旅顺新城区管廊智能建造》两项成果分别荣获辽宁省第一届BIM技术应用大赛施工组二等奖和优秀奖。（赵亮）

10月26日，新疆安装拜城煤焦化项目核心设备——甲醇合成塔一次性吊装成功。（张剑）

10月27日，中建轨道郑州地铁3号线项目铺轨工程于贾鲁河铺轨基地完成首次混凝土浇筑，铺轨施工正式开始。（邢崇远）

10月28日-31日，新疆安装顺利通过QSE管理体系监督审核。（田敏）

10月29日，西北公司西安市地下综合管廊建设PPP项目I标段南北一号路、南北三号路顺利通过消防验收。（龚星、梁泽乐）

10月31日，工程公司江苏瑞恒新材料一期安装工程联动试车一次成功。（翟尧禹 范杰）

集团召开第二批次主题教育推进会

10 月 8 日，中建安装第二批次“不忘初心，牢记使命”主题教育推进会在宁召开。集团主题教育领导小组成员、集团领导班子成员及主题教育指导组成员等 28 人参加会议。会议由集团主题教育领导小组组长、集团党委书记、董事长田强主持。

会上，集团党委副书记、总经理周世林首先宣读了《关于公司领导在第二批主题教育中开展联系点单位结对指导的方案》，要求集团领导要提高站位，扛起责任，在第二批主题教育过程中充分发挥引领作用，争做头雁，依照联系单位分工，结合实地调研，创新工作方式、聚焦指导内容，实在解决问题，切实加强对于公司各单位、各项目的指导和支持。

集团党委副书记、纪委书记、工会主席陈德峰对指导组下一阶段工作进行了部署。陈德峰指出，目前主题教育工作虽然进展良好，但仍旧存在三种不良倾向。一是〝慢热〞，没有做到学做结合、查改贯通；二是〝转段〞，部分单位存在惯性思维，没有将主题教育四项工作紧密衔接，协同推进；三是〝断层〞，没有做到“开门办主题教育”，对基层支部、普通党员关注不够。要求两级单位对照问题，自查自纠，落实〝三个贯彻〞，并在后续工作中做到“六个避免”。一是把握主题教育效果，避免形式主义；二是关注一线人员工作热情，避免不接地气；三是注意市场指导的时间节点，避免影响生产；四是保证现场指导的深度力度，避免走马观花；五是落实专项检查的工作要求，避免不真不实；六是审核每个单位的上报材料，避免只收不查。

田强对此次推进会作总结讲话。他首先肯定了第二批主题教育以来各单位的工作成果，同时指出目前工作开展中仍存在反应迟缓、注重形式、脱离实际等许多问题。最后，对集团领导、指导组成员开展下一步工作提出四点意见。一是提高思想认识，打通落实关键。要求各级党员领导干部高位谋划，着力推进生产经营与主题教育互促互利。在指导过程中，提高基层项目党支部、党小组的政治站位，增强基层搞好主题教育的责任感与使命感；二是保证学习先行，营造浓厚氛围。要求各级领导干部在指导基层时要强调将学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为根本任务、同时督促全体党员、党支部书记以及全体职工不断学习规定文本以及制度文化，提高政治素质，锤炼军魂匠心，不断促进党建工作与中心工作贯通融合；三是利用长效机制，抓好重点工作。要求各级党组织、各项目等基层一线，形成并运用主题教育长效机制，把落实业务工作与集中学习、检视问题并整改问题结合起来，有效促进各项工作落地落细；四是落实整改要求，确保取得实效。要求各指导组结合职工思想、业务工作，重点关注各单位主题教育查摆问题和中央巡视反馈问题的整改，突出抓好专项整治，力戒形式主义、官僚主义，防止出现“两张皮”，确保主题教育稳步推进。　（邓鹏）

不忘初心 牢记使命

多点绽放求实效 应时聚力促变革

第二批主题教育以来，中建安装全面谋划、创新方法，一体协同推进“学研查改”四项工作走深走实，工作成效多点绽放，向高质量发展砥砺奋进。

研讨学习为本，筑就理论之基。理论是实践的指南针。十月，公司党委更加注重抓好学习工作，要求各单位在完成规定动作，结合“三会一课”做好“原原本本学”的基础上，更要结合公司实际，以创新求实效。为化解中建五洲党支部数量多，党员类型杂而造成的学习教育布局不均的问题，五洲党委提出“三进”学习方案，组织公司党员“进机关部门”展与管理人员学，“进车间班组与产业工人学，“进项目现场”与一线职工学，构建全方位、立体化的学习模式。苏杭分公司领导班子主动扛起责任，成立以党委领导班子为负责人的“军魂匠心”主题教育工作站，每周定时向各支部细化学习任务，同时不定时到支部督导，抽查学习状况；投资建设公司在学习中注重理论联系实际，开展“笃学+”专题活动，以“笃学+研讨”、“笃学+调研”、“笃学+整改”的模式将学用贯通，学以致用。目前，各单位已开展中心组学习 112 次、集中研讨 106 次，基层党支部书记讲党课 139 次，党支部书记轮训 153 人次，创新方式方法 46 次。理论基础日渐夯实。

调研查摆破局，求索发展之路。问题是发展的潜动力。本月，为求公司发展良策，公司调研查摆工作全面起势，以“四上调研工作法”为方针，公司指导组先后赴 23 家单位蹲点调研，围绕中建安装“两大主业、三张名片”“国内国外，全产业链发展”等战略规划，广泛听取职工意见，了解企业发展的难点、堵点，为制定中建安装高质量发展实施方案、创世界一流实施方案提供了详实的数据支持，为中建安装成为“行业领先、国际一流”的最具竞争力的专业化公司；成为支撑中建集团全产业链发展的一体化运营服务商提供了清晰路径。基层单位 156 名党员领导干部围绕党建引领企业发展、落实全面从严治党和强化基层党建、发挥党员先锋作用等主题完成了调研，形成报告 156 篇。同时，各单位通过网上邮箱、线上留言板、意见箱等多途径汇总意见 790 条，归纳为 40 条。

整改落实升格，活化强企之源。整改是强企的源动力。公司党委将“改”字贯穿始终，要求各单位在做好理论学习的基础上，充分领会国有企业“根”“魂”优势的内涵，结合企业中心工作，找出存在的突出问题，攻坚关键。公司党委持续推进主题教育问题、中央巡视反馈问题和内部巡察问题一体化整改，分板块、分线条进行“深度体检”，深挖老问题、新问题的“病根”，全面推行底线管理思维，切实巩固“底板”，补齐“短板”，开展“马上办、抓落实”作风建设，建立首问负责制，以思想求变、作风转变实现行为跃变、发展质变。截至目前，公司上下共发现问题 601 项，已整改完成 210 项，12 月底可完成 517 项，汇总归纳为 48 项。整改助推中心工作效果明显。主题教育以来公司，共承接合同额 58.74 亿元，涵盖新型材料工业产房、LNG 天然气储备、大型公建 EPC 等新型业务领域。市场营销成果呈现井喷态势，提质增效、结构转型步伐全面提速，公司上下铆足干劲，形成了助推企业高质量发展的浓厚氛围。　（邓鹏）

优质履约促市场　服务引领创共赢

国际工程分公司携手大众实现第六次合作

张泽瑞

“2018 年 7 月中旬，台风玛莉亚过境，当时外面风雨呼啸，眼瞅着基坑被大雨填得满满当当，工期一天天迫近，我们心里着急啊。雨刚小了点，我们所有人冲进厂区组织人员连夜排水，从测量放线的基础做起，现场组织、物资装卸，干了个昏天黑地，一天就睡三四个小时，我们孙哥头发都白了！”国际工程分公司大众汽车 APP310 机电安装项目人员围坐在一起，回忆着那段赶工的时光，项目经理孙益领在一旁说：“累，但不辱使命，一个多月浇筑四万平地面，我长几根白头发，值！”不一会儿，门外的王奇总工扯着嗓子喊道：“哥几个，这边业主要验收了，抓紧点去厂房了啊，和业主合作 6 年了，这一次咱也一定给他盯住了！”

迎难而上　搞定“拦路蛇”

上方一根根水平尺，下方一条条红外线测试线，德国大众汽车有 限公司（以下简称大众业主）验收负责人对共计 5933 米长的厂房母 线逐一检查。不一会儿，业主代表将验收合格移交单交到项目经理孙 益领手上，并夸赞道：“全国所有做西门子母线安装的项目里，你们是我见过做得最好的！”

在这优质履约的背后，大众项目部付出的是无数个日夜的汗水。

在母线设计时，图纸中水线、电线、暖气、通风管如同“拦路蛇”一样“盘踞”在厂房上空，错综复杂。在这种情况下，项目技术人员先对厂房整体结构进行扫描，根据业主给的设计图自建三维空间，用 BIM 技术对业主选定的样板需求进行空间结构调整，重点“照顾”厂房中交错的拐角，把排布不开的地方做绕线处理。在技术人员的手中，厂房母线如同“游龙”般穿过其他管线，原本扭打在一起的“拦路蛇”到了技术人员的手里，瞬间变得规规矩矩，再也没有干扰到母线排布。

设计完成不算完成，在安装过程中，技术人员每天都拉着分包负责人对 BIM 模型上的每个位置进行比对，确保每一条线的安装精准无误。在验收时，业主到现场检查，看到整齐划一的排布，连连点头，称赞项目部有高招。

成为标杆　获业主认可

万事开头难，时间回到 2014 年，大众业主将 DQ500 机电总承包项目交予大众项目部完成，这是他们之间的第一次合作。

在当时，德国业主相信在中国没有买不到的材料，对材料质量、品牌、工艺的要求还很高。但项目部初到天津，供应商门路闭塞，从物资采购下单到厂家生产、收货、验货需要长达一两个月的时间完成，这就要求项目部既要在规定时间内采购满足业主需求的物资，又要控制采购成本。

面对困难，大众项目部的成员没有退缩，而是迎难而上。为了筛选这些性价比最高的设备，孙经理和其他项目部成员连续一周加班到凌晨三四点，多方收集资料，尽可能扩大采购范围。设备材料堆了一桌又一桌，打了几百个电话与不同的商家沟通，最终敲定了一家质量优、性价比高的国内厂商。可当项目人员把拟采购设备信息邮件发送后，德国业主摇了摇头，他们只愿相信欧洲品牌。对此，项目物资人员抱着厚厚的资料找到业，向业主证明“中国制造”质量不仅不输于人，而且极具性价比优势，就厂房阀门一项，采用中国品牌，就能节省 70% 的采购成本，最终业主满意地点了点头，同意了项目部的方案。

正是靠着这锲而不舍的努力，项目部在 4 个月内完成了 1.76 亿元的机电安装工作的同时，也得到了业主的认可。

为了维护好大众汽车这个大业主，实现滚动开发，项目人员集思广益，制定了周密的商务谈判计划，从工程质量、服务态度等方面陈述优势，并在公司总部、集团领导的大力支持下，于 2016 年 6 月中标 DQ380 Ⅱ二次配项目，也是大众项目部与大众业主的第二次合作。

当时 DQ380 Ⅱ的厂房刚刚建好，机电系统尚未完善，业主提出只要设备进场，就要完成 2 天 4 台的安装量，水、电、气必须全通。从 1 天 1 台变成 2 天 4 台，这样紧张的安装进度还是头一次遇到。在这种情况下，项目部由被动待命变成主动推进，将原先机电系统完善，除了按约定完成安装任务和维保外，还积极配合业主进行设备调试和厂区洁净空间的安装等工作，成品全部第一时间通过验收！

此前，大众业主与其他公司也有二次配合作，但在大众项目部完成 DQ380 Ⅱ项目后，业主赞不绝口。无论从施工工序还是施工质量上，他们将 DQ380 Ⅱ项目树立成行业标杆，作为其他二次配项目的标准来对照。从相识到相知，大众项目部靠实力在市场站稳脚跟，成为业内标杆，获得业主的信任与肯定。

精益求精　得业主好评

有了前几次的良好合作，2016 年底的 APP290 项目，大众业主不再对外公开招标，而是直接向中建安装发送投标意向书，主动询问合作意向。

这是项目部自 2014 年以来又一个施工总承包，也是与大众业主合作的第三个项目。6 个月的时间，要完成土建、钢结构、机电安装、BMS 等各项工作，时间紧，任务重，压力巨大。有了压力，大家一起分担，遇到困难，大家一起解决。土建作业时，所有人员一齐上阵，物资装卸、混凝土浇筑、现场组织、安全监管、钢结构协调，哪里缺人就顶到哪里，一天就睡三四个小时，整个办公室连轮休表都没有，周六周日也是正常施工。如此拼命，只为快速高效地完工，不枉业主信任，不负公司期盼。

苦心人，天不负，1.8 万平米的地面、2500 吨钢结构，项目部仅用 40 天交叉施工完成，厂房配套设备仅用 50 天左右完成安装，出色地完成公司的利润指标，更获得了大众业主的肯定。

在完成 APP290 验收后，大众业主放心地将 DQ381 厂区压缩空气、供应冷却水的改造项目交给大众项目部，此次改造项目，既不能影响业主正常生产，又要按时完工。

为此，团队成员在开工前与厂区协调，提前对施工区域停水、停电、停气。无论是夜间、双休日甚至在大年初二都在抢工，700 多米的管线，业主给了 15 天时间，项目部仅用 9 天就完成安装。

APP310 项目厂房母线

把活干完容易，把活干好难，大众项目部一直秉持中建安装集团 “品质保障，价值创造”的核心价值观，高效、优质地完成一个又一个工程，赢得业主的好评。

服务当先　吸引“回头客”

在大众项目部人员心里，业主不光在买施工质量，也在买服务态度。项目上常说一句话：“业主选择我们，是对中建安装、对我们的信任，我们想尽办法也要让业主放心，让业主满意！”

他们是这么说的，也是这么做的。

一次，业主反映现场设备谐波过大，项目人员赶赴现场检测，告知业主这是由于末端感性负载较大，属于正常现象，并不影响设备使用，使用滤波柜就能解决，并主动收集设备资料，为业主提供设备采购方案。还有一次，大众业主委托项目部进行电伴热检修，项目人员重新挖开地面，排查了 20 多条主、支线，并进行重新布置，帮助业主解决了问题。

此外，项目部还在现场施工改造上为业主提供相应的技术支持。 大众维保部门的一位副经理需要进行大办公室改造，在施工过程中项 目部没有制造任何噪音或污染影响业主办公；在进行厂房排布时，项目部考虑到业主设备进场所需要的空间，提前预留墙板、屋面、洞口。在设备进厂时，项目部主动配合业主进行墙板拆卸、设备二次进场工作。

细心周到的服务态度得到了业主的认可与好评，需要移交签字的 部分，很快就能通过。在项目结束后，大众业主代表表示“接下来只要还有项目，中建安装一定是首选。”

开拓市场　天高任鸟飞

在中国开厂这么多年，德国业主早已是“中国通”，他们熟悉中国建筑行业竞争激烈的环境，在选择总包单位上往往是建一个厂换一个。但这六年来项目部用优质工程、优质服务取信业主，期间中标大小 50 多份合同，共计安装完成各类电柜、变压设备 1253 台，共计完成顶层钢结构安装 7.5 万平方米，电缆 15.8 万米电线 23.8 万米，母线 2 万米。集团领导来项目调研时，更是将项目部这些年的工作作为“以现场促市场”的典型，鼓励项目部继续努力，争取更多市场。

在谈到未来的规划，孙益领希望以大众项目作为品牌典型，将自己的经营理念，施工质量，服务态度“推销出去”，以高质量工程、细心周服务为名片，形成品牌效益，不断拓宽周边市场。孙益领说：“德国标准我们都能满足，我和我这帮兄弟都有信心，只要再有项目，无论国内外任何一家企业，无论合同额是多少个亿，我们都能做好！”

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。国际工程分公司大众项目部定将继往开来，与大众业主建立良好合作关系的同时，深入理解国际标准，发挥自身国际化的优势，加大市场开拓力度，争取与更多国际企业的合作，再创佳绩。

集团全面开展“质量月”系列活动

2019 年“质量月”期间，集团总部、各子企业、各项目部、各生产车间按照公司统一部署，紧紧围绕“强化质监体系建设，提升质监工作能力”的活动主题，通过组织开展质量教育培训工作、项目“质量之星”评选活动、质量专项检查活动、质量观摩交流学习等具体举措，努力提升全员质量意识和质量素质；紧紧围绕“质量月”活动主题和重点内容，推出形式多样、内容丰富的宣传报道，促进“质量意识深入人心、质量管理深入人心、质量责任深入人心”。

成立专门组织机构，确保活动顺利开展。集团成立“质量月”活动组委会，各子企业、项目部建立本单位“质量月”活动组织机构，加强活动的组织领导工作，充分保证“质量月”各项活动顺利开展。

举办“质量月”活动启动仪式，广泛开展全员活动动员。8 月 29 日，集团公司在南京举办“质量月”活动启动仪式暨《项目质量工程师工作指南》编制启动工作。随后，17 个子企业相继精心策划活动方案，召开启动仪式会，工程公司、上海公司等子企业总经理亲自出席活动启动仪式。

活动实施阶段，子企业组织技术质量教育培训共计 1700 多人次，主要培训专业技术知识、图纸会审要点、质量通病手册、公司质量管理制度和标准规范等内容，采取集中培训和子企业总部下项目授课的方式，全面提升项目专业工程师的技术能力和管理能力。其中，工程公司组织项目内部交流观摩暨第三期专业技术负责人培训、项目总工上讲台”竞赛交流活动，活动方式灵活多样。9 个子企业组织项目间内外部质量观摩活动，其中东北公司组织收集各在建项目精品工程图片并进行共享，促进项目间交流学习，取长补短，齐头并进。子企业完成 120 个在建项目的技术质量专项检查，重点检查项目质量策划、项目质量过程管控和项目实体质量，从而规范项目质量管理，排查质量隐患。全公司 140 余个项目悬挂“质量月”标语横幅，利用宣传栏张贴宣传画报等进行质量月宣传，开展了“质量之星”、工序质量样板引路、QC 小组活动、焊接技能竞赛、可视化交底、施工班组质量知识考试、收集项目精品图片、模块化施工、质量专项检查、“质量大比武”技能比赛等形式多样灵活的质量提升活动。其中，78 个项目开展“质量之星”活动，搭建项目施工人员“比、学、赶、超”的平台，变“被动质量”为“主动质量”。

9 月至 10 月间，集团组织参加国资委组织《开展中央企业全面质量管理知识竞赛》网络答题活动，各子企业、公司总部部门、事业部、各项目部参与答题人数共计 2600 余人，强化了集团全面质量管理理念，进一步提升公司全员全过程全方位质量管理水平。同时，集团公司科技与质量管理部组织技术质量管理制度宣贯暨项目质量总监培训，组织完成技术质量管理制度集中宣贯 156 人，项目质量总监培训和考试 26 人，强化了质量管理制度贯彻落实和质监队伍人才建设。

“质量月”活动得到了集团领导和全体员工的支持和配合，认真开展各项活动。增强了员工的质量意识，提高了员工的质量素质，进一步夯实了质量基础管理工作。促进集团以这次活动为契机，努力抓好质量管理工作，持续提升公司质量管理水平。 （张玉年）

工程公司浙江华泓新材料有限公司 45 万吨 / 年丙烷脱氢项目“质量月”启动仪式

苏杭公司北京环球影城项目屋顶防雷接地样板举牌验收

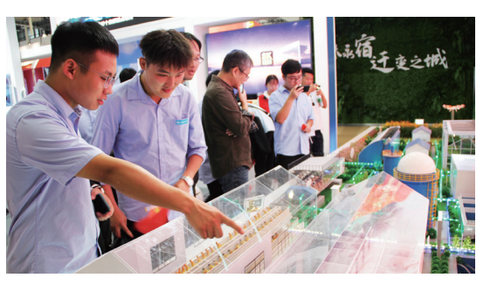
中建五洲车间质量检查

南方公司深圳会展项目“质量月”活动宣誓

西北公司西安市幸福林带建设工程项目焊接技能竞赛

拓展幸福空间

◀ 10 月 18 日，集团总部与中国银行城东支行开展第六届职工篮球友谊赛。既是丰富员工业余生活的一项内容，也是公司财务系统与中国银行城东支行党建结对共建的一项举措，旨在促进双方党建工作和业务管理的深度合作。 （曹明顺）


◀ 10 月 12 日，集团工会组织职工参观江苏省庆祝中华人民共和国成立 70 周年成就展。南京片区单位职工和离退休职工近 600 人认真聆听讲解，以过去 70 年的辉煌成就，激励中建安装人在新时代中牢记使命，立足岗位，扎实工作，开拓创新，为中建安装高质量发展和实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 （李艳杰）

▲ 10 月 18 日，上海公司开展急救知识培训活动，特邀上海市红十字会急救专家讲授。采用理论讲解与现场示范相结合的教学方式，运用丰富实例，从现场急救技术、常见意外伤害急救方法、常见急症的急救知识、常见灾难发生时的应对措施等方面对全体参会人员进行了生动、系统的讲解，提高员工应急救护技能。 （曹流）

▲ 10 月 19 日，集团团委组织集团总部、南京公司等南京片单位一百余名青年志愿者赴南京“优你”音乐节开展志愿服务活动。以公益为帆、以志愿服务为桨，用青春力量将政企紧密连结，继续推进公司属地化、区域化发展。志愿者现场观众提供义务志愿介绍、疏导现场秩序，进一步推广了企业文化，提升了中建安装品牌的影响力。 （邓鹏）

◀ 10 月 19 日，中国驻巴哈马使馆应邀参加由巴哈马外交部主办的第 24 届国际文化节。中建安装等在巴中资企业及孔子学院积极响应并加入使馆工作组，倾情组织中国展品义卖活动，并将义卖所得捐助主办方用于巴哈马 Abaco 岛的飓风灾后重建工作。此前，中建安装 The Pointe 项目党员、入党积极分子等全体管理人员，身着“军魂匠心”文化衫，化身“绿色小卫士”，赴 Cable Beach 开展垃圾清理活动，在异国他乡，用实际行动，与环保牵手，让海滩再现“美丽容颜”。 （彭晶）

◀ 10 月 20 日，工程公司团总支组织驻地江苏瑞恒一期安装工程项目上的 10 余名志愿者在连云港徐圩国际马拉松大赛半马终点 20KM 处为经过此段的参赛者们加油助威，并为抵达的运动员和马拉松工作人员送上补给能量，履行央企社会责任，拓展“拓展幸福空间”。 （沈松林）

▲ 10 月 26 日，南方分公司在深圳组织 8 名精兵强将参加中建南方主办的“舞动青春，谁羽争锋”羽毛球比赛，趣味运动拉近距离，增进了解，强身健体的同时为后续工作开展搭设友好交往平台。（卞文洁）

安装榜样

南京公司大型场馆机电项目青年突击队获“全国青年文明号”

魏目敏

在江苏，他们完成了中国最大的现代化大剧院建设；在杭州，他们首担国家级重点工程建设任务；在厦门，他们创下“金砖速度”的神话；在青岛，他们再次刷新“上合速度”的记录……

这支来自中建安装南京公司，

由 25 名平均年龄 32 岁青年组成的大型场馆机电项目团队，以夜以继日的战斗姿态、一项项亮眼的数据，拿下全国青年集体最高荣誉之一“全国青年文明号”，再次擦亮中建安装在超高层、大型场馆等领域高端机电安装的金字招牌，不断刷新着世人对于“中国速度”、对于“中建安装速度”的认知。

青年 + 匠心：以恒心守初心

中建安装南京公司大型场馆机电项目团队组建于江苏大剧院项目青年突击队，现有队员 25 人，其中青年职工 20 人，平均年龄 32 岁。他们脚踏实地、创先争优、奉献求实，用青春的激情与智慧，铸造了一座座精品工程。

2014 年 12 月 26 日江苏大剧院项目正式开工，工期历时两年多。面对土建进度已经滞后的情况下，要在一年多的时间内完工，几乎是个不可能的任务。而且剧院本身对声学的要求很高，要保证设备在合理分贝下正常运行，也是个不小的挑战。面对如此艰巨的任务，青年突击队全体成员齐心协力 ，全力以赴，以高标准、严要求，打了一场漂亮的攻坚战。项目给排水专业负责人项龙康，在大剧院后期调试阶段，被调至南京青奥中心项目。大剧院和青奥中心同是江苏发展大会的分会场，维保任务异常严峻。面对繁重的工作压力，项龙康没有丝毫怨言，开始了两个项目分头跑的工作日常，那段时间的他，要么在拿着对讲机安排各项工作，要么在奔赴项目各个区域巡视检查的路上。

2016 年 9 月，全球的目光聚焦在 G20 杭州峰会，现代、时尚、宏伟、壮丽的峰会主场馆——杭州国际博览中心，让世界感受到中国建筑的工匠精神和风范。这是中建安装承接的第一个国家级重点工程建设任，与接到任命通知带来的强烈的兴奋同时而来的是巨大的压力。“记得接到通知的那天晚上，我甚至没有看到项目的一张图样，可大脑里却天人交战，反复推演着工作的切入、推进，团队的调配管理以及可能遇到的问题，想到什么就在本子里记下，觉得不好又撕掉重来，如此往复、彻夜难眠。”南京公司副总经理、时任杭州国际博览中心机电项目经理陈刚回忆道。而正是这支年轻的队伍，在 G20 杭州峰会主会场项目施工中，顶住了工期紧、任务重的巨大压力，以过程精品打造精品工程，圆满完成了国家级重点工程建设任务。

2017 年，这支队伍再担重任，承担厦门“金砖”主会场钢结构和机电两大专业的施工任务。这种影响力大、工期紧张、施工难度高的政治工程需要管理团队拥有丰富的施工经验，承担巨大的压力，更需要不怕苦、不怕难、能钻研、能冲锋的青年力量。项目刚开工一个月，时任项目部商务经理的孙强伟腰椎间盘突出的老毛病便“卷土重来”，严重到连床都下不了。回宁治疗两个月后，还没完全恢复的他，又回到了岗位上。孙强伟说：“舍不得这班兄弟们，舍不得工程啊。”

正是这样一支视工程如生命的团队，克服重重困难，在保证项目施工质量超水准的基础上，不仅如期完成主体安装，在维保期间也做到了会晤服务保障工作万无一失。项目完成之后，中建安装创下“金砖速度”的评价在业内不胫而走。

青年 + 创新：让难点变亮点

在青年文明号大旗的引领下，突击队充分调动广大青年的主动性、积极性和创造性，充分发挥青年员工先锋队和主力军的作用。

2017 年 10 月，凭借着 G20 主场馆和厦门国际会议中心创下的良好形象和口碑，业主和总包方中建八局点名要这支团队负责青岛心海广场改造项目的机电施工部分。临危受命，勇挑重担，10 月 6 日，青年突击队北上青岛，紧急支援。青岛心海广场改造项目从进场至交工，总工期仅 6 个月，而留给机电专业施工时间只有 90 天。施工工期更短、内容更多、系统更复杂，想要保证高质高量按时完工，技术、质量管理成为重中之重。

“顶级智能场馆一定是精品工程，精品工程一定离不开高新技术的应用。”项目现场利用 3D 扫描技术建立三维空间，将 BIM 模型融入到三维空间里面，施工人员在现场用手机就能打开查看模型，从而实现机电管线精准排布。

对一座国际会议场馆来说，环境控制和空气净化既是重点，也是难点。国际会议中心室内的环保等级超过国际标准，变配电室做到绝对无尘，空调系统室内温度设定值的温差不大于 ±0.5 度。项目所采用的材料均需达到国际标准要求的环保材料。并通过活性炭、高压静电除尘、光氢离子杀菌等一系列空污控制手段，及时杀灭微生物、分解化学物质，改善室内空气质量。为了消声减振，空调机房采用浮筑地板，墙面和天花面均采用玻璃棉加金属穿孔保护层的吸声结构，用以控制机房内的混响声场。

G20 打造出的国内顶级供电系统，在青岛心海广场改造项目得以沿用。用电供电方式采用双路市电，同时自备 UPS 电源；UPS 供电时，双组 UPS 主备冗余使用，可不间断瞬时电源切换，单组供电时间 30 分钟。“届时，这里将成为岛城一颗璀璨的明珠。”

2018 年 3 月 31 日，项目在万众瞩目下完成测试，跟时间赛跑的中建安装人笑到了最后。短短 4 个月，这支青年突击队平均一个月创下一个亿的产值，安装 760 台空调、采购 100 吨材料，更在 3 天内完成所有高压电缆配电箱安装……他们用一个个数字在不断刷新着世人对于“中国速度”，对于“中建安装速度”的认知，他们的付出也得到了来自政府、业主、媒体的认可。

青年 + 担当：以初心践行使命

有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生才是有意义的人生。在 2018 年青岛上合峰会召开过程中，青年突击队参与保运工作，以专业的服务和匠心的精神确保会务服务保障万无一失，圆满完成了国家和人民交给的任务。

2019 年 4 月，中国海军建军 70 周年庆祝活动在青岛奥帆中心举行。青岛市政府希望上合组织峰会时的中建安装保运人员能够参与海军节保运。接到保会任务通知的中建安装南京公司大型场馆机电安装项目团队，义不容辞地放下手中现有繁忙的工作，第一时间从各地奔赴海军节主会场，完成保会任务。

在项目施工期间，大型场馆机电项目青年团队组织开展了“文艺进万家、共筑中国梦”春节慰问演出，为项目农民工带去了精彩的节目和暖心的祝福，让他们感受到来自“娘家人”的关怀；组织队员参加中建安装“十典九章”志愿服务队，弘扬雷锋精神，助力南京马拉松活动；参加关爱“小候鸟”公益活动，呼吁社会关心留守儿童成长；赴山东省平度市南村小学开展爱心助学活动，给这里的学生送去了文具、书包和中建“蓝宝”，并向校方赠送了文体用品。

把“不可能”变为可能，他们在平凡岗位上创造突出业绩；将精益求精进行到底，他们在攻坚克难中展现青春风采；与时代同频共振，他们在改革创新中贡献“青年军”的智慧力量！中建安装南京公司大型场馆机电项目青年突击队将秉承青年人的家国情怀，继承和发扬青年文明号的崇高精神和优秀品质，继续以争创活动为起点，以企业的高质量发展为己任，再扬活力，再创佳绩！